

1.1 Firemní značka – logo

Základním prvkem corporate identity je firemní značka - logotyp. Jeho aplikace je přesně definována a řídí se pravidly uvedenými v tomto manuálu. Základní logotyp se používá ve dvou verzích, přičemž konkrétní verzi určuje technologie realizace. Práva k užití logotypů jsou výhradním majetkem společnosti AUTOJEŘÁBY PYTELA s.r.o. Bez výslovného svolení majitele práv k užití logotypu, respektive jeho statutárního zástupce je zakázáno logotyp jakkoli reprodukovat, užívat, či s ním jinak manipulovat.

Standardní provedení



Ve výjimečných případech



Standardní provedení s dovětkem - www stránkami



Provedení logotypu na výšku

AUTOJEŘÁBY



AUTOJEŘÁBY



Provedení logotypu na výšku s dovětkem - www stránkami

AUTOJEŘÁBY



AUTOJEŘÁBY

